

DLA MEDIÓW · SPEAKER PROFILE

Dominika Żak.

ZAŁOŻYCIELKA I EX-CEO DEEZEE · STRATEG BIZNESU ONLINE



127 mln zł

ROCZNY PRZYCHÓD DEEZEE
ZBUDOWANY OD ZERA

2024

PEŁNY EXIT — SPRZEDAŻ
100% UDZIAŁÓW GRUPIE CCC

Forbes

OKŁADKI FORBESA
I FORBES WOMEN

BIO — WERSJA PEŁNA

Dominika Żak to przedsiębiorczyni i założycielka DeeZee.

Zaczynała jako nauczycielka niemieckiego. W 2005 roku założyła DeeZee — markę modową w ecommerce. Przez niemal dwie dekady prowadziła ją jako CEO. Zbudowała firmę od zera do 127 milionów złotych rocznego przychodu. DeeZee stała się jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek modowego ecommerce w Polsce.

31 stycznia 2024 roku sprzedała ją giełdowej grupie CCC. Był to pełny exit, ze sprzedażą 100% udziałów.

Dziś buduje swoją drugą firmę. The CEO System uczy przedsiębiorców jednej rzeczy: marka osobista to **aktywo**. Nie zasięg. Nie popularność. Aktywo — coś, co ma wymierną wartość, generuje przychód i podnosi wartość całej firmy. Większość traktuje markę osobistą jak wizytówkę. Dominika traktuje ją jak pozycję w bilansie.

Robi to z pozycji właścicielki, która sama prowadzi biznes, a nie doradza przy nim.

Występuje na konferencjach i scenach biznesowych, gdzie dzieli się doświadczeniem w skalowaniu i sprzedaży firmy oraz w budowaniu marki osobistej o trwałej wartości rynkowej.

Do wykorzystania przez organizatora.

Wersja 1

ZAPOWIEDZI · SOCIAL

Dominika Żak to przedsiębiorczyni i założycielka DeeZee. Zbudowała firmę od zera do 127 milionów złotych rocznego przychodu i 31 stycznia 2024 roku sprzedała ją giełdowej grupie CCC. Dziś buduje swoją drugą firmę, The CEO System, i uczy przedsiębiorców traktować markę osobistą jako aktywo.

Wersja 2

PROGRAM · AGENDA

Dominika Żak to przedsiębiorczyni i założycielka DeeZee. Przez niemal dwie dekady budowała firmę do 127 milionów złotych rocznego przychodu. W 2024 roku sprzedała ją giełdowej grupie CCC w pełnym exicie. Dziś buduje swoją drugą firmę i pokazuje, że marka osobista jest aktywem o wymiernej wartości. Znalazła się na okładkach Forbesa i Forbes Women.

Zapowiedź ze sceny

KONFERANSJER · INTRO

W 2005 roku założyła DeeZee. Zbudowała ją od zera do 127 milionów złotych rocznego przychodu i sprzedała giełdowej grupie CCC. Dziś buduje swoją drugą firmę i uczy, że marka osobista to aktywo. Dominika Żak.

“

Marka osobista to aktywo.

Nie zasięg. Nie popularność. Coś, co ma wymierną wartość i podnosi wartość całej firmy.

DOMINIKA ŻAK

Zdjęcia do publikacji

Pełny zestaw zdjęć prasowych:

POBIERZ Z BEZPIECZNEGO GOOGLE DRIVE →